



DESCRIPTION DES TÂCHES

Gestionnaire communication marketing

Organisation communautaire et culturelle qui a pour mission l'accueil, l'éducation, l'intégration et l'amélioration des conditions de vie en contribuant à la promotion de la santé et bien-être des personnes d'origines congolaises, afro descendantes et immigrantes. Elle se consacre à la défense de droits et à la promotion de la participation des ressortissants de la République démocratique du Congo (RDC), des afro descendantes et immigrantes au développement de la société d'accueil.

Axées sur l'approche citoyenne, les interventions du CCCM (C3M) sont celles qui permettront aux membres de la communauté congolaise de prendre la parole et de participer activement à la vie de la société.

Description des responsabilités

Gestionnaire en communication marketing - Général

Établir et implémenter un plan de communication global ;
Établir et implémenter un plan marketing global ;
Déployer des stratégies de communication pour faire connaître le CCCM et ses différents services ;
Avoir un œil affûté pour les dernières tendances en communication et marketing ;
Agir à titre de consultant pour l'entreprise ;
Veiller aux intérêts de l'entreprise ;
Posséder de l'expérience en relations de presse ;
Être à l'aise avec la communication de crise pour les organisations.

Compétences et aptitudes

- Prendre des initiatives ;
- Faire preuve d'autonomie ;
- Être rigoureux et curieux ;
- Faire preuve d'excellence dans son champ d'expertise ;
- Démontrer des résultats tangibles ;
- Aimer travailler auprès des gens ;
- Avoir une capacité d'analyse et de synthèse ;
- Avoir le sens de l'observation et une ouverture d'esprit ;
- Avoir le sens de l'organisation et une bonne méthode de travail ;
- Être respectueux, avoir de l'empathie et faire preuve de discrétion ;
- Être dynamique et être avoir une grande capacité d'adaptation ;
- Avoir une excellente maîtrise de la langue française parlée et écrite ;
- Avoir un esprit d'initiative et faire preuve d'autonomie ;
- Être à l'aise avec Microsoft Office, Slack, Asana, Google Drive, Whatsapp et le téléphone ;
- Avoir une bonne maîtrise des logiciels de bureautique, de navigation Internet et d'applications en marketing.